



FSBSHOW



FIERA DI UDINE

11//12 MARZO 2017

www.fsbshow.it

FITNESS//SPORT//BENESSERE

COS'E' FSB SHOW

“FSB SHOW”, ovvero, il FITNESS, lo SPORT e il BENESSERE in FIERA, giunto all’*ottava* edizione, è il progetto pensato e promosso da Eventi & Co, in programma i prossimi 11 e 12 marzo 2017, presso il Quartiere Fieristico di Udine.

Un format innovativo e consolidato negli anni che si discosta totalmente da quello che può essere definito un evento fieristico ordinario. L’ampia offerta commerciale farà da parte integrante ai molteplici appuntamenti in programma.

Lungo i cinque padiglioni espositivi, il visitatore avrà modo di giungere alla consapevolezza che un grado di serenità personale, può essere ottenuto con la sola cura della persona nella sua totalità.

Avrà modo di cimentarsi nelle attività fisiche che maggiormente gli si addicono o lo incuriosiscono, in rapporto all’età, al grado di preparazione e alla voglia di mettere alla prova il proprio *corpo* con nuove sfide.

Per meglio approfondire gli “elementi” propri della *mente*, l’approccio, la tecnica e l’esecuzione di ogni singolo movimento/attività, potrà usufruire del supporto e la consulenza di operatori, docenti, istruttori e personalità del campo, tra le più qualificate a livello nazionale ed internazionale.

Potrà infine immergersi in una realtà dedicata allo *spirito*, al confronto diretto con porta voci di stili di vita e culture differenti, confrontarsi sui temi d’attualità, in un momento di relax per il corpo e la mente, immergendosi in una condizione generale di benessere, lontani dalla frenesia del vivere quotidiano.

PRESENTAZIONE DELL'EVENTO

DATE: 11 - 12 Marzo 2017

EDIZIONE: Ottava

LOCATION: Quartiere Fieristico Udinese

ORARI: Sabato 11 Marzo h. 9.30 – h. 19.30

Domenica 12 Marzo h. 9.30 – h. 19.30

* *Gli Orari potrebbero essere suscettibili di variazioni.*

INGRESSI: A pagamento con varie formule ed incentivi.

AREE OCCUPATE:

Padiglione 5:

- Attività Sportivo / Ludico per Bambini
- Associazioni Sportive / Culturali / Ricreative
- Aree Gioco / Esibizioni
- Operatori Commerciali

Padiglione 6:

- Area Attività Fitness
- Centri Fitness / Scuole di Ballo
- Operatori Commerciali Fitness / Danza
- Danza / Scuole di Ballo

Padiglione 7:

- Area dimostrativa Arti Marziali / Combattimento
- Ass. settore Arti Marziali / Combattimento
- Area Attività Fitness Funzionale
- Operatori Commerciali

Padiglione 8:

- Area Benessere & Wellness
- Operatori Commerciali / Pratiche
- Area Eventi "Festival Rosa"
- Laboratori / Workshop

Padiglione 9 Piano Terra:

- Area "In Salute"
- Operatori Commerciali / Pratiche
- Area Consulenze
- Area Eventi

Padiglione 9 Primo Piano:

- Area "In Salute"
- Operatori Commerciali / Pratiche
- Area Consulenze

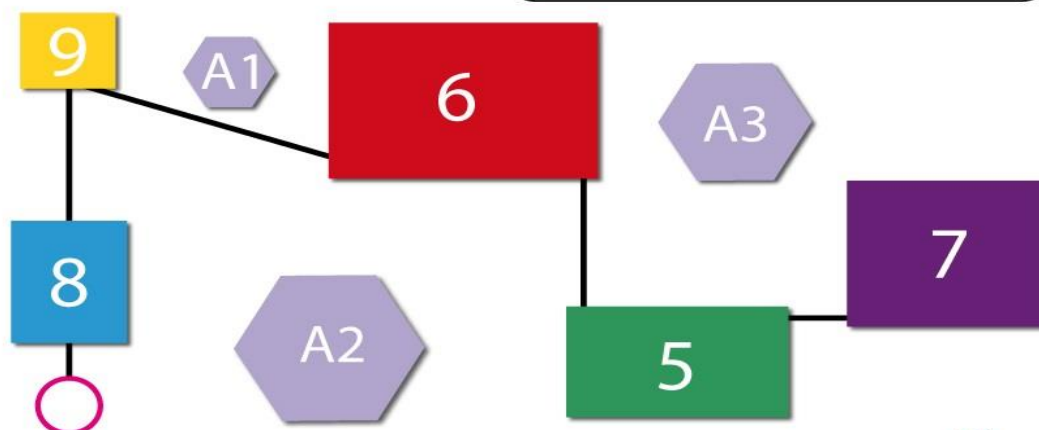
Sala Bianca:

- Congressi / Conferenze / Workshop
- Convegni "Festival Rosa"

Aree Esterne:

- Aree Gioco / Sport / Esibizioni
- Operatori Commerciali

* *La destinazione delle aree potrebbe subire variazioni*



LAYOUT ESPOSITIVO

COME SI ARTICOLA LA MANIFESTAZIONE

FSB SHOW inteso come “*espressione dello Star Bene*”..

Un padiglione ed ampi spazi esterni interamente dedicati allo **Sport e ai Bambini**, dove poter provare in prima persona circa una ventina di discipline sportive differenti e ricevere informazioni a riguardo da esperti, tecnici e rappresentanti delle Federazione del CONI e Associazioni coinvolte, grazie ad attività di avvicinamento ed apprendimento degli schemi motori di base, aree gioco, laboratori creativi e moltoaltro..

Il padiglione e le aree dedicate al **Fitness, Pilates** e alla **Danza**, alle palestre e alle nuove proposte in materia, daranno modo a tutti di prender parte a dimostrazioni, formazioni, corsi, sedute ginniche, con i migliori insegnanti e riferimenti del settore, con la conferma delle realtà consolidate negli anni e l'introduzione di importanti novità che innalzeranno l'offerta tecnica/qualitativa dell'evento.

Il padiglione delle **Arti Marziali e da Combattimento** offrirà la possibilità ai presenti di poter assistere ad incontri di carattere nazionale ed internazionale multidisciplinari, così come mettersi direttamente alla prova in prima persona con i migliori insegnanti delle singole realtà partecipanti o affacciarsi alle radici della cultura orientale con seminari e momenti d'approfondimento.

Alle attività in programma sarà poi legata un'ampia **offerta commerciale** che includerà tutti gli articoli e le novità di mercato per lo sport ed il fitness: abbigliamento, alimentazione, turismo ed editoria di settore, informazioni sulla qualità e le caratteristiche dei prodotti, oltre a buoni sconto, materiale informativo ed omaggi.

Fiore all'occhiello della manifestazione, la sezione dedicata al **Benessere** e agli **Operatori Wellness**, dove poter provare le sensazioni delle ultime tecniche di massaggi e manipolazione, acquisire informazioni su alimentazione, abitudini, tecniche e turismo di settore; oltre che poter acquistare differenti articoli da oltre un centinaio di Operatori presenti.

Ambienti adeguati e suggestivi proporranno poi incontri d'approfondimento sulle più svariate tematiche d'attualità che ruotano attorno al concetto di “Benessere”; ma non solo: laboratori, corsi, dimostrazioni, tecniche di rilassamento, yoga e meditazione; dietro la guida e le indicazioni di Professionisti del settore che garantiranno una variegata programmazione congressuale incentrata attorno alle tematiche proprie del campo medico e scientifico.

L'ottava edizione di FSB Show conferma ed amplia al pubblico il filone d'approfondimento dedicato alla **donna**. La seconda edizione del "**Festival Rosa**", vuole confermarsi quale momento d'incontro, informazione ed approfondimento legato alle tematiche femminili d'attualità medico/sociale.

Articolato in una rete di conferenze e workshop aperte a tutti, l'iniziativa ospiterà Professionisti del campo medico ed Associazioni di settore, con la volontà di fornire ai presenti notizie, suggerimenti ed esperienze; linee guida per un corretto approccio alle problematiche quotidiane di salute ed alimentazione; intervallati da momenti di confronto diretto dove verranno suggerite metodologie di prevenzione e forniti riferimenti diretti per supporto psicofisico post traumatico.

Infine "**In Salute**", nuovo progetto pensato e sviluppato in collaborazione con **Fabio Disint e Assixto Cooperativa Sociale Arl ONLUS**, che prenderà vita all'interno del padiglione espositivo numero 9.

In primis un momento d'incontro, dove la proposta commerciale si affiancherà alla conoscenza, fornendo a tutti i presenti, grazie al supporto e la presenza di professionisti del campo socio assistenziale; informazioni, valutazioni, servizi e consulenze gratuite oltre che utili suggerimenti per la gestione delle necessità assistenziali. Si alterneranno poi piccoli seminari ed incontri aperti a tutti, con la finalità di allargare le proprie conoscenze legate al mondo socio assistenziale e dei servizi alla persona.

PERCHE' PARTECIPARE

FSB SHOW, appuntamento di riferimento del nord Italia e delle vicine regioni confinanti straniere di Austria, Slovenia e Croazia, riunisce le più importanti realtà commerciali legate al mondo del *Fitness*, dello *Sport* e del *Benessere*.

TARGET VISITATORI:

L'offerta variegata, sviluppata in una molteplicità di sezioni espositive e relative attività di pratica ed intrattenimento, garantisce il coinvolgimento di un pubblico eterogeneo di tutte le età, con interessi e gradi di conoscenza differente, praticanti o semplici curiosi che si vogliono avvicinare alla consapevolezza di se stessi, confrontandosi con gli Operatori partecipanti o godersi semplicemente da spettatore l'evolversi degli eventi proposti.

AMBITI MERCEOLOGICI:

8.000 mq di spazi espositivi, distinti per ambito commerciale, riservati a:

Abbigliamento fitness & danza, Alimentazione, Apparecchiature medicali ed ausili ortopedici, Articoli ed abbigliamento sportivo, Attrezzature tecniche, prodotti per il fitness e tempo libero, Benessere/Wellness (associazioni, centri termali & spa), Cosmesi & prodotti/trattamenti corpo, Discipline e pratiche - tradizionali ed innovative, Editoria di settore, Erboristeria, Estetica, Integrazione alimentare, Medicina complementare ed alternativa, Naturopatia, Operatori qualificati nel campo olistico, Portali e siti internet di settore, Prodotti naturali biologici e vegani, Prodotti omeopatici, Scuole ed Associazioni culturali, Scuole di formazione, Turismo e divertimento, Wellness "casalingo".

Oltre 7.000 mq dedicati a Federazioni ed

Associazioni sportive, ricreative e culturali, atte a promuovere il corretto avviamento/insegnamento e pratica dell'attività motoria e sportiva.

Chi partecipa ad FSB SHOW ha la possibilità di:

- **Presentare** in anteprima nuovi prodotti e servizi;
- **Proporre** agli Operatori e professionisti del settore la propria realtà ed offerta;
- **Vendere** al pubblico il proprio servizio/prodotto;
- Sviluppare progetti di collaborazione post evento con gli altri Operatori presenti, oltre che direttamente con l'Organizzazione, con una pianificazione di appuntamenti itineranti presso le strutture del territorio regionale Friuli Venezia Giulia durante tutto il corso dell'anno;
- Divenire partner della manifestazione, inserendosi nella campagna comunicativa antecedente l'evento (tv, radio, quotidiani, multimedia, affissioni stradali, materiale divulgativo generale);
- Acquisire spazi pubblicitari all'interno della manifestazione (totem all'ingresso / biglietteria, lungo i corridoi o all'entrata dei padiglioni, striscioni alla base dei palchi

attività o lungo il transennato di delimitazione delle aree eventi);

- Promuovere il proprio marchio con la distribuzione di materiale divulgativo/gadget durante le iniziative/eventi a calendario durante l'evento.

Con la possibilità di:

- Usufruire di condizioni vantaggiose con le strutture alberghiere convenzionate;
- A seconda della disponibilità, avvalersi dell'utilizzo di spazi comuni di intervento/presentazione (sala convegni, sale di presentazione);
- Avere a disposizione una soluzione espositiva personalizzata in relazione alle proprie esigenze;
- Noleggiare attrezzatura (materiali disponibili riassunti nel documento di preadesione);
- Richiedere un servizio hostess con personale altamente professionale e qualificato.

COMUNICAZIONE

FSB SHOW verrà promosso nei seguenti canali comunicativi:

STAMPA:

- *Quotidiani Locali*: Messaggero Veneto, Gazzettino, Piccolo, Il Friuli
- *Periodici Locali*: Tremila Sport.

AFFISSIONI:

Manifesti 6x3, 100x140, 200x140 nel territorio regionale del Friuli-Venezia Giulia.

RADIO E TELEVISIONE:

Telefriuli, TelePordenone.

Inoltre:

FLYERS E LOCANDINE:

300.000 flyers distribuiti in tutta la regione assieme a oltre 500 locandine nei punti di maggiore interesse, nelle palestre e nelle scuole.

SITO INTERNET:

All'indirizzo www.fsbshow.it è disponibile il portale interamente dedicato alla manifestazione, aggiornato quotidianamente.

MEDIA PARTNERSHIP:

Con importanti riviste e portali di settore.

FACEBOOK:

Pagina ed evento già attivi cercando "FSB SHOW – Il Fitness, lo Sport ed il Benessere in Fiera" con all'attivo oltre 4.200 like.

- Gruppo di discussione "FSB Show – Il Fitness, lo Sport ed il Benessere in Fiera" con all'attivo oltre 1.200 membri.

RIFERIMENTI E CONTATTI

EVENTI & CO

Segreteria organizzativa:

Eventi & Co.
33034 – Fagagna (UD)
Tel. 0432.801332
Fax. 0432.801332

info@fsbshow.it
www.fsbshow.it

Titolari del Progetto

Luca Borsatti
Cell. +39.393.9933280

Oscar Noselli
Cell. +39.3939090509

Responsabile del Progetto

Luca Borsatti
Cell. +39.393.9933280
Gestione Area Fitness, Area Sport, Area Benessere, Arti Marziali, Operatori Commerciali, Convegni e Conferenze